



Communiqué de presse
Les 24h du temps
09/04/2025

24h du temps 2025 : une 11^e édition dédiée à l'art et au design **Samedi 21 et dimanche 22 juin 2025**

Cette année, les 24h du temps mettront en lumière l'union entre l'art et le design dans le domaine de l'horlogerie. Autour d'une quarantaine de marques, de créateurs, d'artisans d'art, d'organismes de formation et de laboratoires de recherche, la programmation ouverte à tous les publics invite les visiteurs à découvrir les nouveautés horlogères, d'en apprendre davantage sur les processus de création et d'apprécier l'évolution du design, de l'innovation ou encore de découvrir quelques collaborations avec l'art dans cet univers.

Art et design dans l'univers horloger

Autour de rencontres d'artisans, la 11^e édition des 24h du temps invite à la **découverte des métiers d'art dans l'univers horloger**. Entre gestes techniques et démonstrations, les designers horlogers et les artisans en gravure, émaillage ou sertissage partageront leurs savoir-faire durant tout le week-end.



Parmi les temps forts du programme consacré à l'art et au design, Alain Silberstein, architecte horloger et « *fondateur de la nouvelle horlogerie française* » comme le rappelle le journal suisse Europa Star, s'interrogera sur la place du design dans l'horlogerie au cours d'une conférence dédiée. Autre regard sur le design, celui de Judiakel Hirel, journaliste au Figaro spécialiste de l'horlogerie : il parlera tendances autour de son Guide de l'horlogerie vintage.

Berceau de la mécanique d'art, **le territoire de Sainte-Croix est l'invité d'honneur de cette 11^e édition**. Ses savoir-faire sont inscrits sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO aux côtés de ceux des horlogers. L'association MEC'ART qui sauvegarde les savoir-faire traditionnels de la mécanique d'art et participe à la transmission de ces compétences précieuses sera présente avec plusieurs automatiers et artisans d'art d'exception. Le MuMAPS (Musée des Musiques Mécaniques et Arts Populaires de Sainte-Croix) donnera aussi à voir l'histoire et les merveilles de la mécanique d'art.

Temps fort de la nouvelle horlogerie française

La soirée professionnelle des 24h du temps qui réunit les acteurs de l'écosystème horloger, aura lieu le vendredi 20 juin en soirée dans le cadre prestigieux de l'Observatoire de Besançon reconnu pour notamment son fameux Poinçon Vipère qui valide un savoir-faire technique frôlant la perfection.

A cette occasion, FRANCÉCLAT, le Comité Professionnel de Développement Economique de la filière française de l'horlogerie, a souhaité combiner cette soirée professionnelle d'exception avec l'édition estivale de son CLUB HORLOGERIE qui réunit 3 fois par an, les fabricants français de montres, maisons iconiques et marques émergentes, sur des thématiques d'actualité.

Tout au long du week-end des 24h du temps, chacun pourra aussi apprécier dans la cour du Musée du Temps ou dans les espaces d'Utinam, les nouveautés des marques ainsi que celles des créateurs qui perpétuent une culture horlogère inventive et vivante.



A retenir aussi en 2025

- **De nouvelles marques rejoindront cette année encore les 24h du temps** et notamment le SWATCH Groupe et plusieurs de ses marques.
- Une montre iconique à découvrir avec SiLMach : The TimeChanger x Alain Silberstein, le premier chronographe professionnel intégrant la technologie des microsystèmes électromécaniques (MEMS).
- LIP dévoile son nouveau modèle : l'Himalaya automatique squelette 40 mm.

- Un programme d'animations variées pour tous les publics se construit avec des ateliers sur l'histoire de l'horlogerie, des ateliers d'initiation et pour les plus petits, un nouvel atelier pédagogique pour *Apprendre à lire l'heure*.
- Le Village de l'innovation avec les laboratoires de l'Institut FEMTO-ST et notamment son laboratoire Temps-Fréquence invitera les visiteurs à découvrir plusieurs aspects de l'innovation dans le domaine de l'horlogerie, de la mesure du temps et des activités issues de ces savoir-faire uniques du petit et du précis.

A PROPOS DES 24H DU TEMPS

Associant historiquement les collectivités, les entreprises et nombre de partenaires de la filière horlogère, les 24h du temps ont été créées en 2014 sur une initiative de la radio Ici Besançon - anciennement France bleu Besançon. Depuis 2021, alors que les savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art de l'Arc Jurassien Franco-Suisse étaient inscrits à l'UNESCO, Grand Besançon Métropole est maître d'ouvrage des 24h du temps.

Dans la cour du Palais Granvelle et autour du Musée du Temps, l'événement associe depuis l'origine, pendant tout un week-end, une exposition d'entreprises horlogères, de créateurs et de designers horlogers, des rencontres avec les organismes de formation spécialisés, la bourse horlogère, des ateliers de démonstration et des animations pour tous les publics. Devenu un rendez-vous annuel dans le monde horloger, les 24h du temps s'adressent à tous et plus encore ces dernières années aux jeunes et aux étudiants, les invitant à mieux connaître les métiers de la filière.

En quelques chiffres, chaque année :

- une quarantaine de marques et créateurs présents ou représentés (notamment les marques françaises)
- une dizaine d'établissements et d'organismes de formation spécialisée
- des laboratoires et centres de recherche d'excellence (Institut FEMTO-ST, plateforme technologique de Supmicrotech...)
- 15 000 visiteurs en moyenne sur le week-end.

www.les24hdutemps.fr

CONTACT



Martine Ménigoz - Attachée de presse

Direction générale

03 81 87 88 87 - 06 73 79 74 70

martine.menigoz@grandbesancon.fr

Julia Wyssling - Chef de projet coopérations transfrontalières

Direction Stratégie et Territoires

Tél : 03 81 87 89 80 | 06 27 72 21 98

julia.wyssling@grandbesancon.fr

Un événement organisé par Grand Besançon Métropole et ses partenaires

